



Guía de uso y estilos

00. Índice

| PÁG. | SECCIÓN |
|-------------|--|
| 02 | 01. Elementos Visuales |
| 06 | 02. Aplicaciones básicas |
| | 03. Secciones |
| 24 | 03.A Noticias y eventos generales |
| 29 | 03.B ISEA |
| 35 | 03.C Laboratorio de Genética |
| 41 | 03.D Efemérides |
| 47 | 03.E Remates |
| 53 | 03.F Expo Rural |
| 59 | 03.G ATENEO |
| 65 | 03.H Centro de Estudios e Investigación para la Dirigencia Agropecuaria |
| 71 | 03. I REALICÓ |

01.

Elementos Visuales

Guía de uso

Se realiza este manual de marca con el fin de estandarizar usos de recursos y marcar una identidad fuerte y atractiva. El objetivo es generar una clara comunicación desde los diferentes canales hacia el público actual y captar nuevas generaciones.

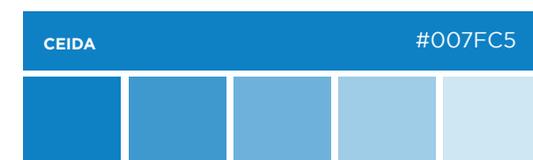
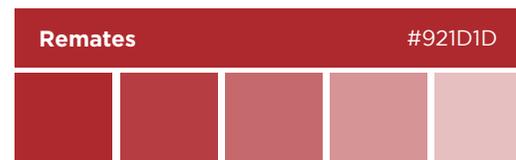
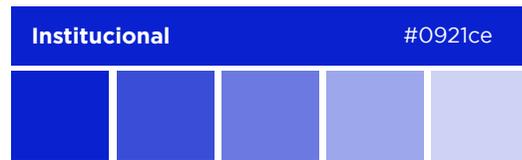
01.1

Elementos Visuales

Uso cromático

Paleta principal y secundaria

La paleta cromática de la SRA se presentará de acuerdo a las temáticas a trabajar en redes sociales. Los colores no pueden ser alterados y/o reemplazados por otros similares.



Para textos que sean utilizados en toda comunicación institucional (RRSS, Sitio Web, Mailings, Paperlería institucional y publicitaria, etc.) se sugiere el uso de la tipografía **Montserrat** en sus variables, Light, Regular, Bold, Italic, Black. Recomendamos esta tipografía ya que es muy versátil y de fácil legibilidad.

Descarga:

fonts.google.com/specimen/Montserrat

Montserrat

AaBb123

| | |
|-------------|---|
| Bold | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&*()<? |
| Medium | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&*()<? |
| Regular | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&*()<? |
| Light | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&*()<? |

Como tipografía secundaria para la adaptación a PPT ó similares se sugiere como alternativa la tipografía complementaria **Arial** de Microsoft para garantizar la compatibilidad.

Arial

AaBb123

| | |
|-------------|---|
| Bold | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&*()<? |
| Regular | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789!@#%&*()<? |

01.3 Elementos Visuales

Fotografía

- Todas las fotos a utilizar deben estar en buena calidad. De 72 DPI a 150 DPI como máximo.
- En caso de socios o políticas deben ser en exteriores, en actividad. Evitar oficinas y posturas rígidas.
- En general deben ser informativas, descontracturadas, alusivas al tema en sí. Que aporten el valor de la novedad.
- Si se utilizan fotos de banco o google con personas, aquellas deben ser por lo general hispanas.



02.

Aplicaciones básicas

Guía de uso
y estilos

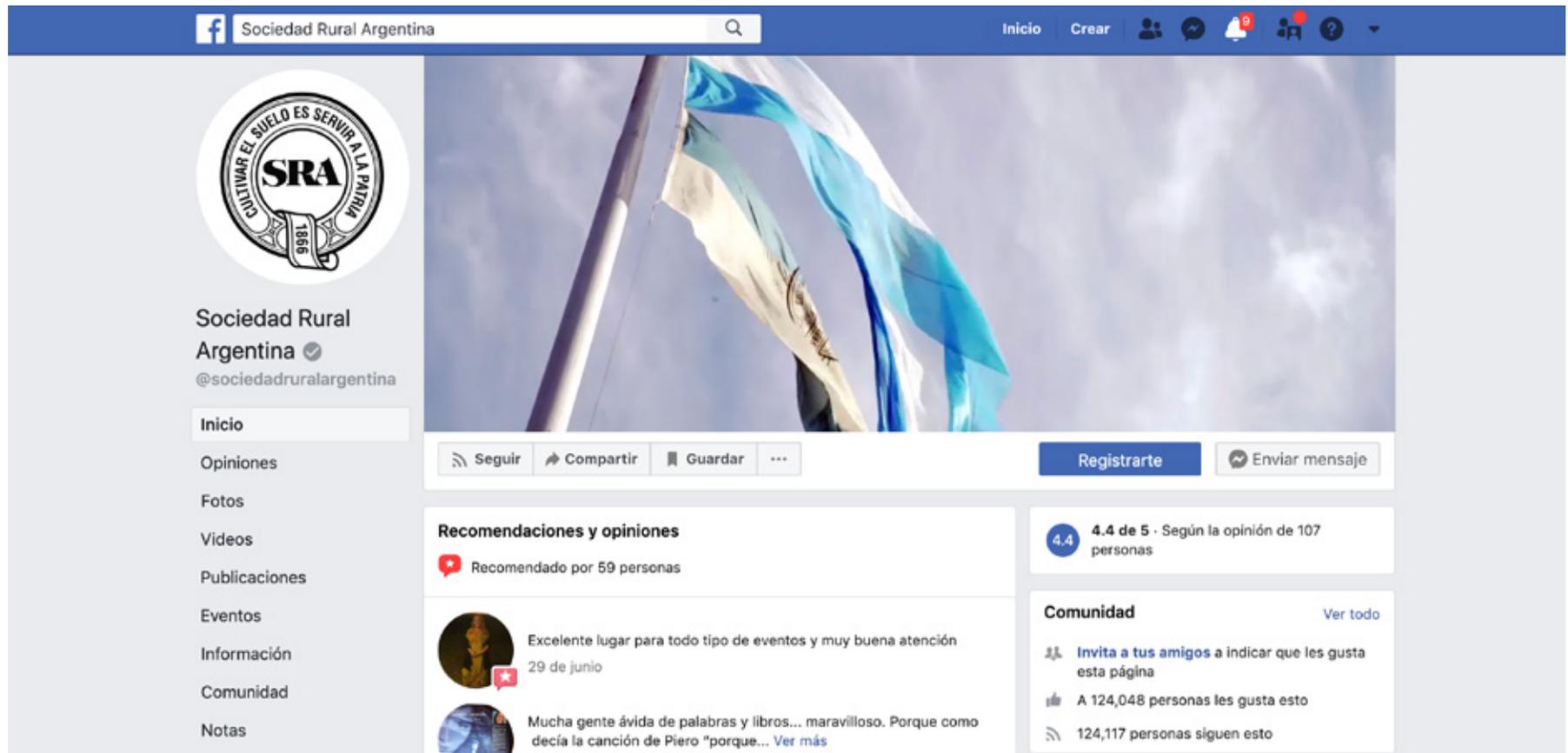
02.1

Aplicaciones básicas

Facebook - Foto de perfil

Foto de perfil: 180x180px en la computadora y en 140x140px en teléfonos inteligentes. Tiene que ser de 300x300px como mínimo para priorizar la calidad de la imagen.

Es importante priorizar la legibilidad y el diseño institucional del logo de SRA.



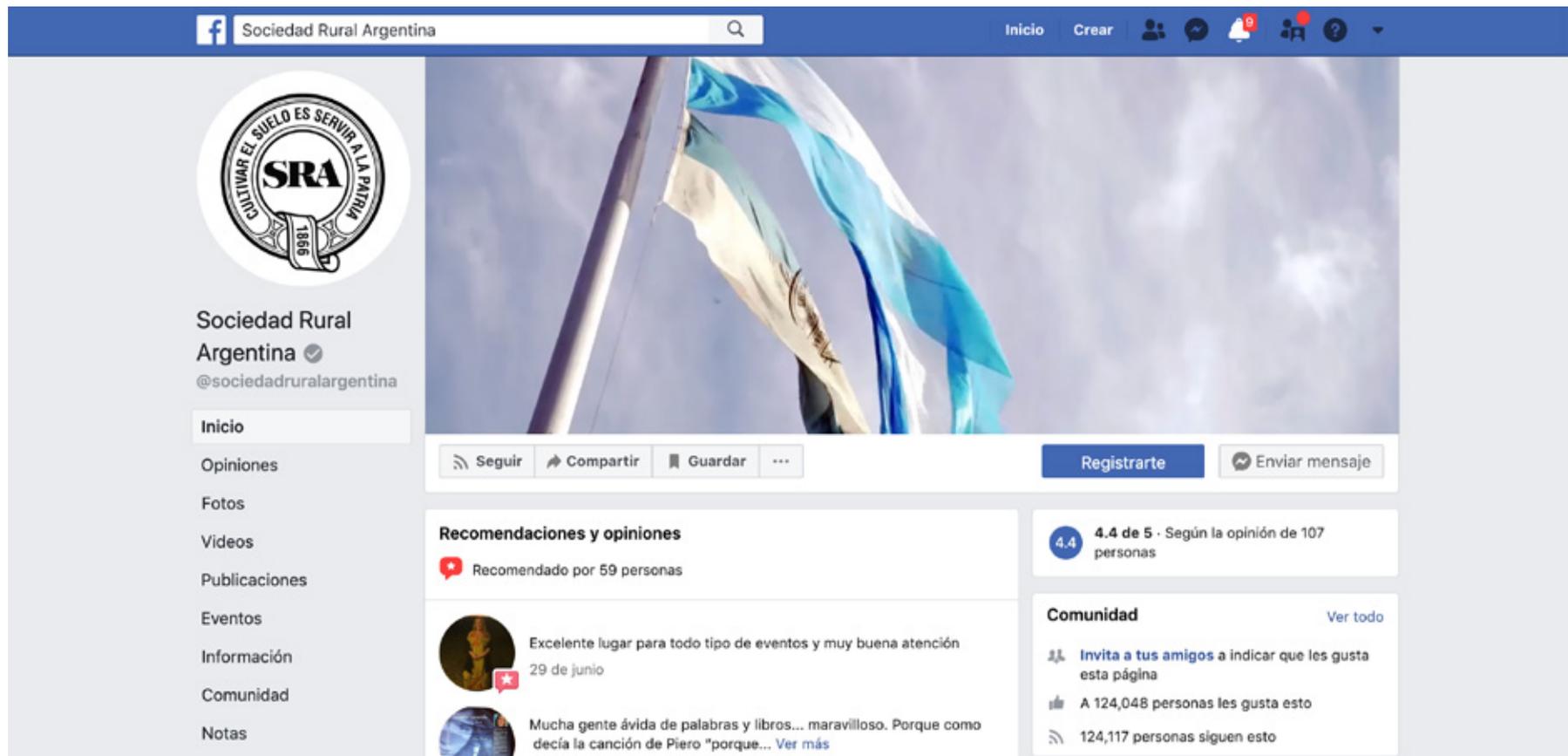
02.2

Aplicaciones básicas

Facebook - Portada - Video

Portada: 851x315px en computadoras y de 640x360px en smartphones.
Tiene que ser de 400x150px como mínimo.

Video: El video se deberá trabajar en marco a lo que representa la institución.
Duración entre 20 (mínimo) y 40 segundos.



02.2

Aplicaciones básicas

Facebook - Portada - Imagen

Portada: 851x315px en computadoras y de 640x360px en smartphones.
Tiene que ser de 400x150px como mínimo.

Imagen: En caso de trabajar imagenes es importante que los textos queden centrados para que en diferentes dispositivos la misma no se corte



02.3

Aplicaciones básicas

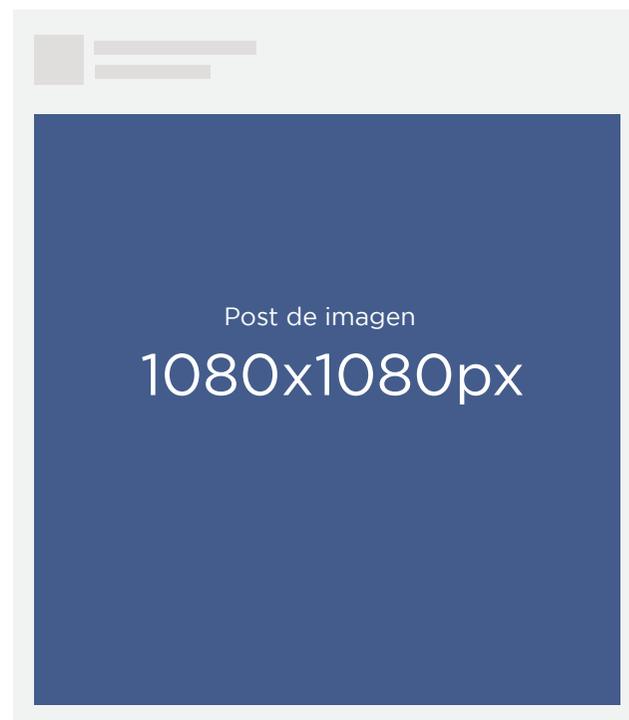
Facebook - Medidas de posteo



Acá Facebook mostrará el título del link que hayas compartido

Este es el texto del link que compartis. Facebook toma lo que se haya establecido como "meta" descripción de la pagina que estás compartiendo o la primera parte del texto de la pagina, si esta no tiene meta descripción

link.com



02.9

Aplicaciones básicas

Facebook - Estructura de posteo

Los posteos se componen de una imagen o video corto, texto (a modo de titular/bajada) y como opcional un enlace acertado.

Texto

El texto debe ser corto y conciso. Con tono personal. No usar más de 160 caracteres o asegurarse de que la información mas importante esté dentro de esos 160 caracteres. Se puede adjuntar enlaces para ampliar el contenido.

Enlaces

No es obligatorio siempre contar con un enlace pero estos siempre aportan valor añadido al posteo y la posibilidad de ampliar el contenido. Apuntando a otro lugar dentro de Facebook, a un blog o a una web. Acortar la URL con bit.ly

Hashtags

El uso de las hashtags en Facebook es mínimo. Pueden servir para marcar titulares o destacados. Además de poco uso, no traen resultados significativos.

Fotografía

Utilizar videos o imágenes de gran impacto para contar una historia que los acerque a su público. Es importante respetar las medidas de los posteos anteriormente detalladas.

Para los álbumes recomendamos utilizar hasta 20 fotos.



02.4

Aplicaciones básicas

Instagram - Estructura del perfil

Foto perfil

500x500px. Para mayor calidad utilizar archivos PNG.

Estructura Biografía

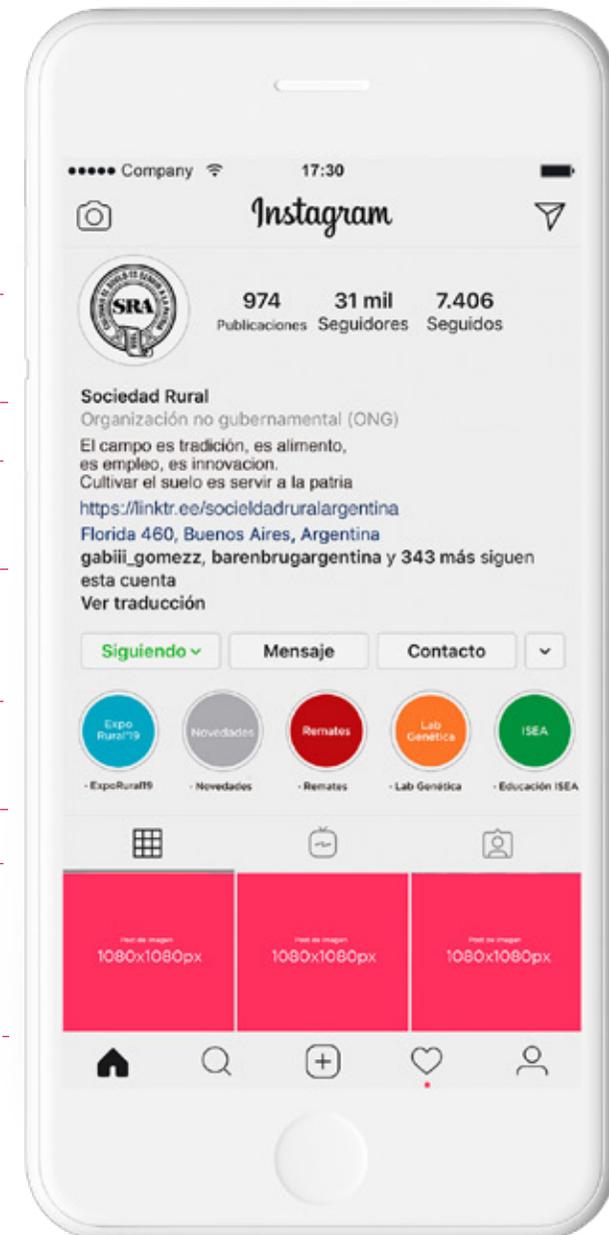
Contenido biográfico representativo. Es importante que llame la atención y sea claro en pocos caracteres para darle al usuario el paso de leer el feed.

Estructura Historias Destacadas

Estandarizar las historias destacadas con foto y texto legible. Se pueden sumar todas las historias que hagan a la SRA siempre y cuando se respete el diseño conceptualizado

Estructura Post

- Tamaño: 1080x1080px
- Imágenes de calidad
- Textos cortos
- Tener en cuenta el color fotografico a la hora de postear



02.5

Aplicaciones básicas

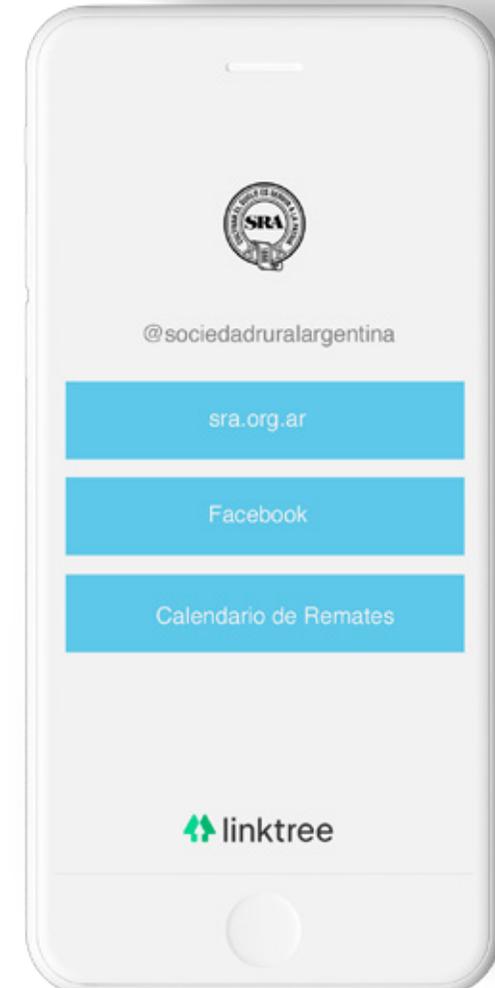
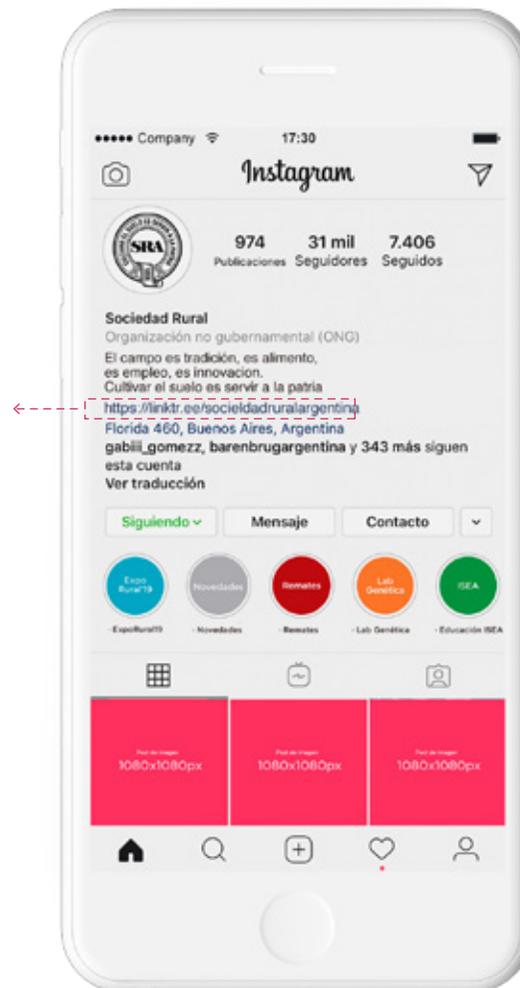
Instagram - Estructura Links

Estructura Links

En caso de trabajar sobre más de un link
Recomendamos utilizar la herramienta:

<https://linktr.ee>

Los pasos para sumar URLs
es ingresar a la web, registrarse bajo
el perfil de SRA y luego ir a la carga de
URLS generando los títulos
correspondientes a cada una.



02.5

Aplicaciones básicas

Instagram - Estructura Posteos

Los posteos se componen de un alto impacto visual: Una imagen acompañado del texto y sus hashtags alusivos al tema.

Es importante mantener un patrón en todos los post. Utilizar siempre las mismas tipografías para los textos, no sumar filtros a las imágenes, mantener una croma entre las fotos y los textos para dar un aspecto de calidad visual.

Texto

El texto debe ser directo e informativo. Dejar espacios entre párrafos, en caso de ser necesarios, para generar atención y contar bien las historias cortas.

Enlaces

No se pueden sumar enlaces en los posteos ya que no funcionan.

Hashtags

Los hashtags son uno de los principales puntos para ganar visibilidad en la red social. Ayudan a definir la temática del posteo. No excederse de más de 10 hashtags es lo recomendable.

Fotografía

Utilizar videos o imágenes relevantes para contar una historia que los acerque a su público. La calidad y el tono del tipo de fotografía es muy importante para que quede armonico.



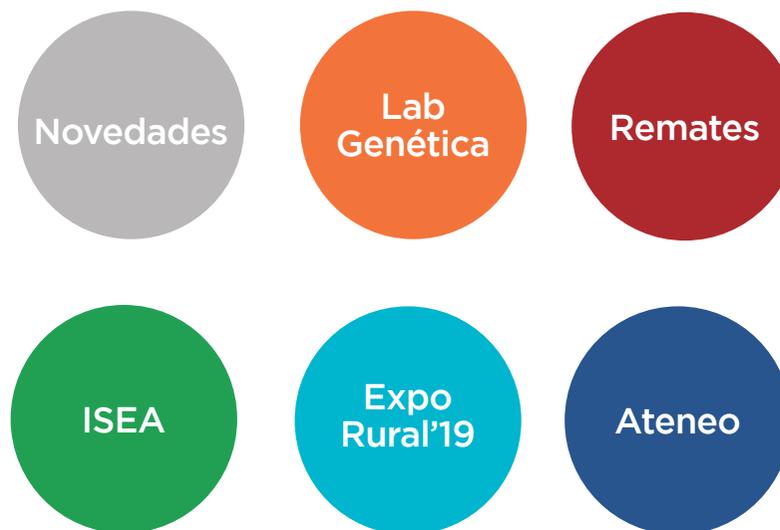
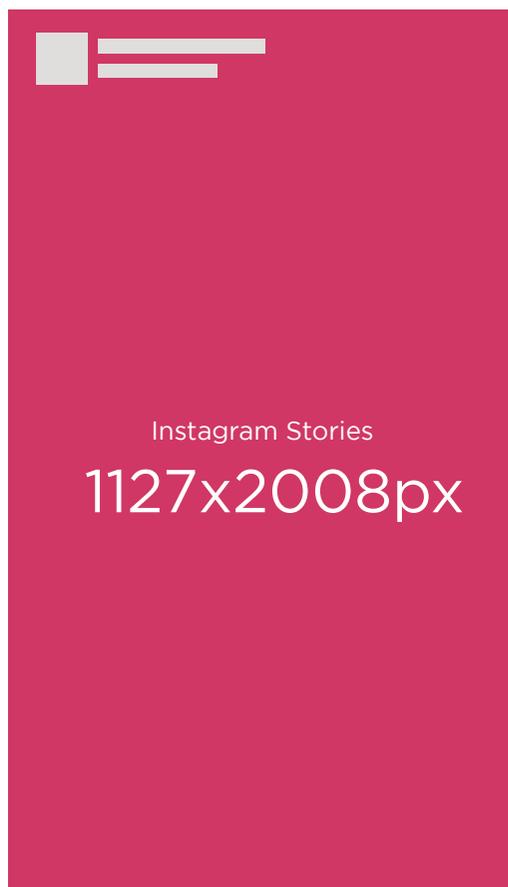
02.6

Aplicaciones básicas

Instagram - Estructura Historias Destacadas

Estructura Historias Destacadas

Estandarizar las historias destacadas con foto y texto legible.
Se pueden sumar todas las historias que hagan a la SRA siempre
y cuando se respete el diseño conceptualizado



Tamaño: 1128 x 2005 px

Duración: Máximo 15 segundos.

Aprovecha el potencial de las stories de Instagram para llegar a más audiencia. Puedes usar hashtags, gifs e incluso encuestas para que los seguidores puedan dar su opinión de manera sencilla.

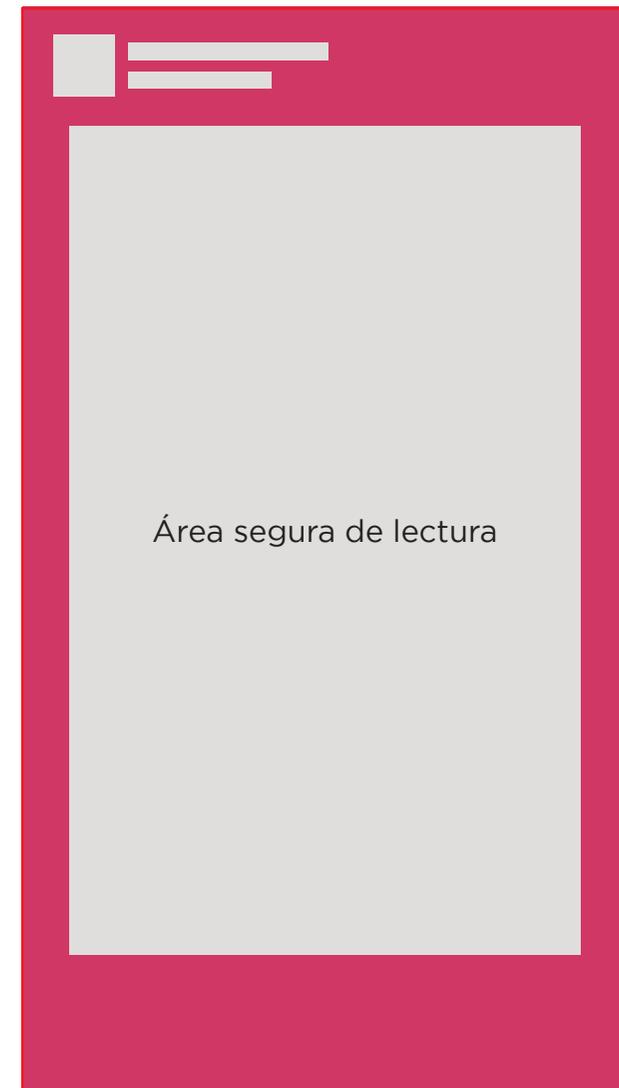
En los formatos para las stories es necesario dejar ciertos márgenes de seguridad para garantizar la lectura de los textos. No solo porque hay ciertos elementos que pisan la foto, si no por las distintas proporciones que pueden tener los celulares.

Enlaces

Con las stories se pueden enlazar vinculos de ser necesario

Diseño

Si el diseño se hace dentro de Instagram se utilizará la tipografía "Clásica"



02.7

Aplicaciones básicas

Twitter - Foto de perfil & Portada

Fotos de Perfil para Twitter: 400x400px

Portadas para Twitter: 1500x500px

Inicio Momentos Notificaciones Mensajes

Buscar en Twitter

Twitter

Tweets 14,1 mil Siguiendo 28 mil Seguidores 34,5 mil Me gusta 2.470

Siguiendo

Sociedad Rural
@SociedadRural Te sigue

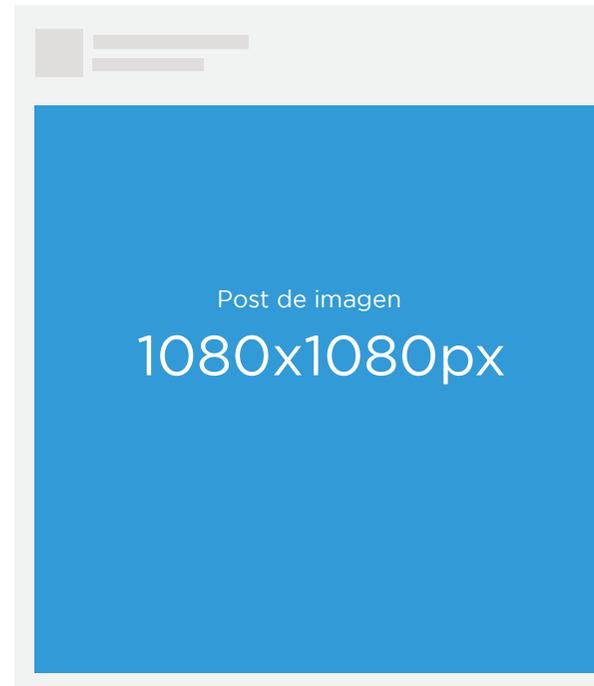
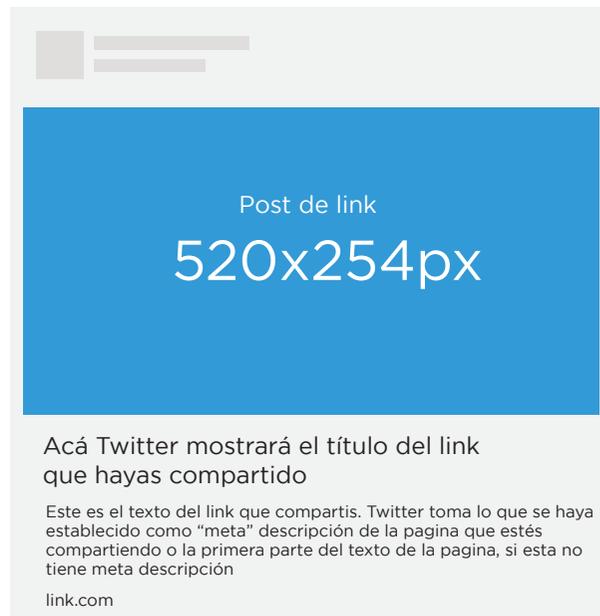
Fundada en 1866 para fomentar el desarrollo de la producción agropecuaria y de la vida rural en todos sus aspectos

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

Sociedad Rural @SociedadRural - 56 min

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

Tamaño máximo del archivo: 5 MB para fotos y 3 MB para GIFs animados.



Los tuits se componen de un texto (a modo de titular) y preferentemente de un enlace acortado, que permite contabilizar la métrica del perfil de forma fácil y rápida. Además, siempre que se pueda, los tuits llevarán también una etiqueta o hashtag introducida por el símbolo #.

Estructura simple: Texto + Enlace acortado (en caso de requerirlo) + #hashtag

El texto de la información debe ser sintético, riguroso y conciso. Por eso, es importante adjuntar un enlace siempre que sea posible, ya que, de este modo, se ofrece a las personas usuarias la posibilidad de ampliar el contenido.

Enlaces

Los enlaces aportan valor añadido al tuit. Hay que leer bien los textos que se enlazan y asegurarse de que la fuente es fiable.

Hashtags

Los hashtags o etiquetas definen la temática del tuit. Se recomienda usar las que ya existen en Twitter. Para saber si una etiqueta está en uso, simplemente hay que escribirla en el buscador de Twitter <http://search.twitter.com> (p. ej.: [exporural19](http://search.twitter.com)). El hashtag debe ser corto. Además, son un indicador de los temas de más actualidad en Twitter.

Fotografía

Utilizar videos o imágenes relevantes para contar una historia que los acerque a su público.



Sociedad Rural @SociedadRural · 1 día

¡Feliz Día del Periodista!

Un periodismo independiente es indispensable para que los medios asuman un fuerte compromiso con la libertad de opinión, pilar de toda democracia.

[#DiaDelPeriodista](#) [#SociedadRuralArgentina](#) [#FelizDiaDelPeriodista](#)



2



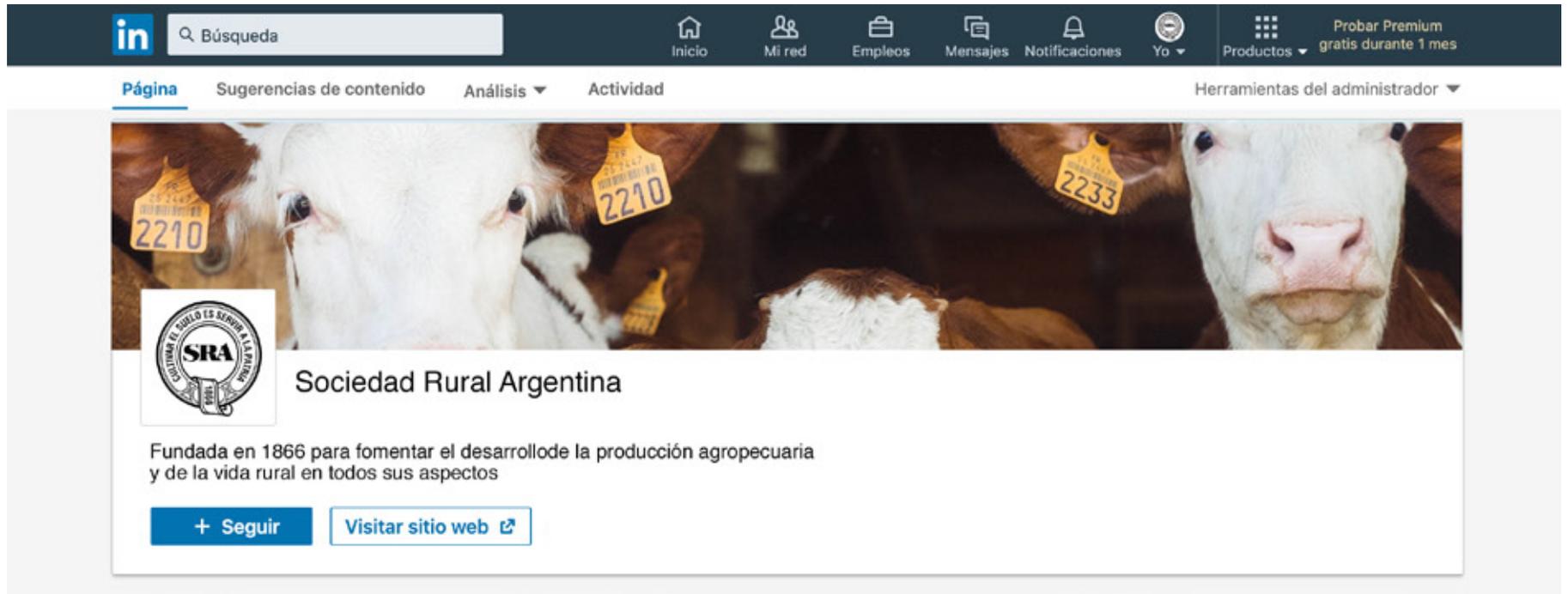
02.10

Aplicaciones básicas

LinkedIn

Tamaño de Foto de Perfil: 400x400px

Medidas de Portada: 1584x396px



The image shows a screenshot of the LinkedIn profile page for Sociedad Rural Argentina. The top navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Inicio, Mi red, Empleos, Mensajes, Notificaciones, Yo, and Productos. Below the navigation bar, the page title is "Página" and the main navigation tabs are "Sugerencias de contenido", "Análisis", and "Actividad". The profile header features a banner image of cows with identification tags. The profile picture is the SRA logo, which is a circular emblem with the text "SRA" and "SOCIETAT RURAL ARGENTINA". The profile name is "Sociedad Rural Argentina". Below the name, the bio reads: "Fundada en 1866 para fomentar el desarrollo de la producción agropecuaria y de la vida rural en todos sus aspectos". At the bottom of the profile header, there are two buttons: "+ Seguir" and "Visitar sitio web".

Una red social profesional que da menos protagonismo al contenido visual. El objetivo es fomentar una gestión descentralizada que garantice la viabilidad del sistema y aportar valor sobre la cuenta.

Contenidos:

En este caso se publicarán novedades, información más política y empresarial sobre la Sociedad Rural Argentina que den lugar a debates.

- 1) Recomendamos publicar contenidos que aporten un gran valor a partir de los debates completos iniciados en herramientas propias como los portales de noticias.
- 2) Foros para debatir temas.
- 3) Empleo. Anuncios de trabajo.

Estrategias de gestión de contenidos

Para no saturar el canal, se recomienda publicar manualmente sólo las noticias o informaciones relacionadas con el centro, departamento o servicio. Así conseguiremos ofrecer a los usuarios y usuarias de este grupo contenidos más especializados.

Diseños

En este caso los mensajes sobre linkedin están ligados a links desde la web o red institucional o bien a links externos.



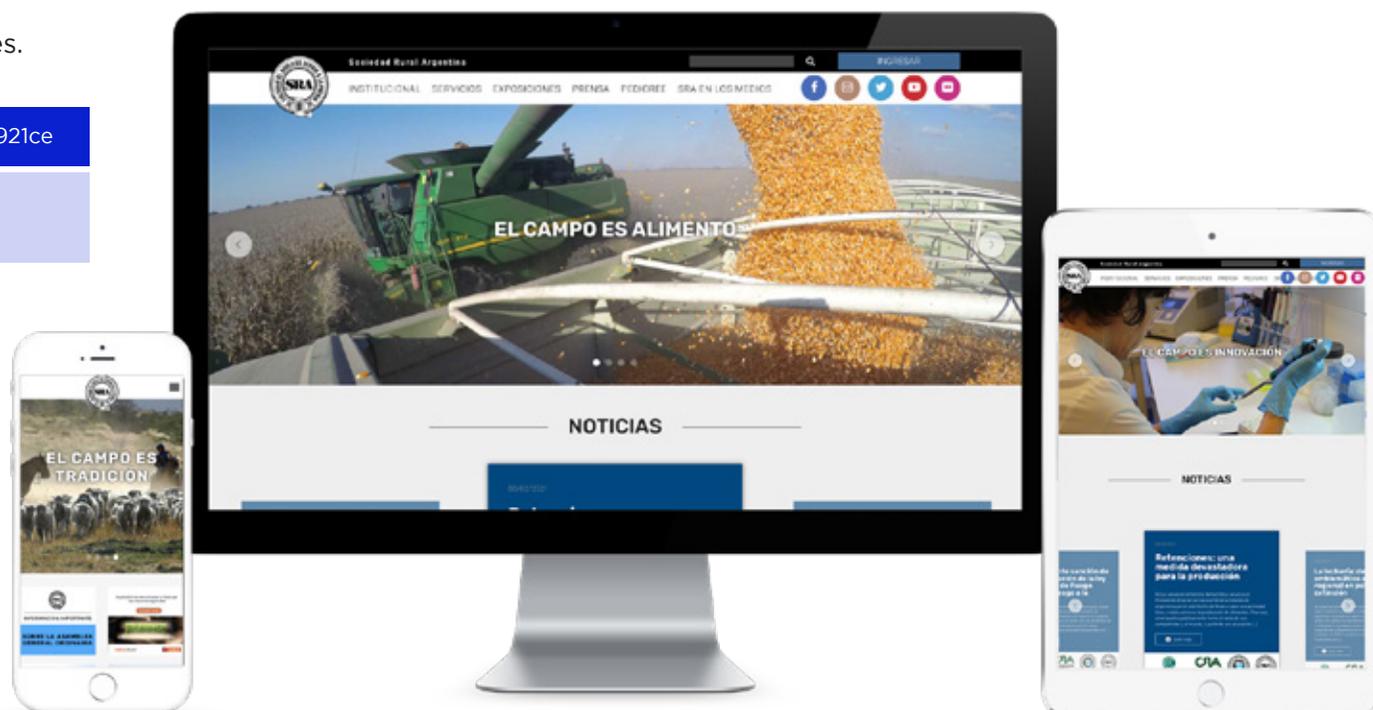
Para textos que sean utilizados en toda comunicación institucional digital como el Sitio Web y Mailings, se sugiere el uso de la tipografía **Montserrat** en sus variables, Light, Regular, Bold, Italic, Black. Recomendamos esta tipografía ya que es muy versátil y de fácil legibilidad.

Montserrat

Descarga: fonts.google.com/specimen/Montserrat

Paleta principal y secundaria

La paleta cromática de la SRA se presentará de acuerdo a las temáticas a trabajar en redes sociales. Los colores no pueden ser alterados y/o reemplazados por otros similares.



03.

Secciones

Guía de uso
y estilos en
redes sociales

03.A

**Noticias y
eventos generales**

Guía de uso
y estilos en
redes sociales

Secciones - Noticias y eventos generales

Aplicación de logo y versiones de color correctas

La modulación nos facilita la reproducción del identificador a diferentes escalas, ya que nos expresa su medida en "X" módulos y la relación que existe con las distintas piezas que lo componen. El área de reserva es un espacio de resguardo para el identificador.

Fue concebida con el propósito de establecer un espacio de retiro donde sea correctamente percibido y visualizado.

Se tomará el módulo indicado, como área de reserva.



Módulo X



Área de reserva



FONDO BLANCO 100%



FONDO NEGRO 100%



FONDO NEGRO 50%



FONDO GRIS #87868A

Objetivo

Informar y mantener al día con las novedades de SRA al usuario y socio.

Fotografía

Informativas, descontracturadas, alucivas al tema en sí. Que aporten el valor de la novedad.

Estructura

En este caso no se agregan titulares o logos. Se arman albunes de acuerdo a la temática y se ponen todas las imagenes a tamaño iguales (Recomendacion:1080x1080px)

Textos

Se podrán extender hasta 500 caracteres. Es importante si la noticia es larga armar un apartado de "nota" en redes o bien a la web institucional comentando la noticia completa.

Diseño

Utilizar todas las imagenes al mismo tamaño.

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold

Bajadas: Montserrat Light



POSTEO INFORMATIVO



POSTEO CON LINK

03.A.03

Secciones - Noticias y eventos generales

Instagram - Posteo

Estructura

Titular + Logo institucional

Textos

Deberán ser breves y directos. Con una extensión de alrededor de hasta 300 caracteres (o incluso menos). Utilización de hasta 5 hashtags.

Diseño

En este caso recomendamos utilizar la opción carousel en caso de que sean muchas imágenes.

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold

Bajadas: Montserrat Light



Estructura

Titular

Diseño

Utilizar una caja blanca para el titular de la novedad y linkear a la misma.

Tipografía

Usar la tipografía "Clasica" de Instagram stories colocando el fondo #87868A o parecido al mismo de la referencia

*Opcional: Sumar stickers que acompañen



Secciones - Noticias y eventos generales

Twitter - Mensaje & Posteo

Objetivo

Informar y mantener al día con las novedades de SRA al usuario y socio.

Fotografía

Informativas, descontracturas, alucivas al tema en sí. Que aporten el valor de la novedad.

Estructura

En este caso no se agregan titulares o logos. Se arman álbumes de acuerdo a la temática y se ponen todas las imagenes a tamaño iguales (Recomendacion:1080x1080px)

Textos

Se podrán extender hasta 500 caracteres. Es importante si la noticia es larga armar un apartado de "nota" en redes o bien a la web institucional comentando la noticia completa.

Diseño

Utilizar todas las imagenes al mismo tamaño.

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold

Bajadas: Montserrat Light



Sociedad Rural @SociedadRural · 1 día

Luego de recorrer hoy la planta de Garín de Biogénesis Bagó, el presidente de la SRA, Daniel Pelegrina junto con el CEO de esa empresa, Esteban Turic, firmaron una alianza estratégica para la difusión de programas sanitarios preventivos y el desarrollo de actividades en conjunto que contribuyan a hacer más eficiente la producción pecuaria.

Parte de las acciones conjuntas tendrán lugar en el marco de la Semana de las Carnes, a realizarse en la próxima Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional, que tendrá lugar del 24 de julio al 4 de agosto.

[#SociedadRuralArgentina](#) [#Novedades](#) [#LBago](#) [#Biogenesis](#)



03.B **ISEA**

Guía de uso
y estilos en
redes sociales

03.B.01

Secciones - Educación ISEA

Aplicación de logo y versiones de color correctas

La modulación nos facilita la reproducción del identificador a diferentes escalas, ya que nos expresa su medida en "X" módulos y la relación que existe con las distintas piezas que lo componen. El área de reserva es un espacio de resguardo para el identificador.

Fue concebida con el propósito de establecer un espacio de retiro donde sea correctamente percibido y visualizado.

Se tomará el módulo indicado, como área de reserva.



 Módulo X  Área de reserva

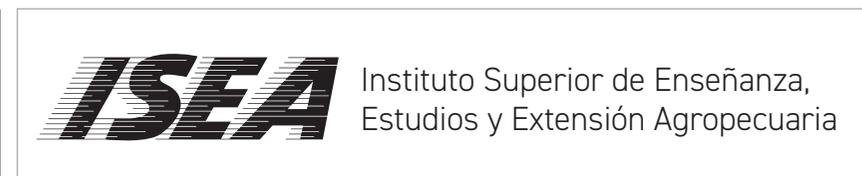
FONDO NEGRO 100%



FONDO VERDE #299849



FONDO BLANCO 100%



FONDO BLANCO 100%

Objetivo

Incentivar y comunicar sobre las carreras y cursos a distancias de ISEA.

Fotografía

Relevante al curso o carrera a comunicar, limpia, prolija y atractiva para el público.

Estructura

Título + bajada + Logo institucional

Textos

Deberán ser breves. Con una extensión de alrededor de 200 caracteres (o incluso menos). Esto favorece la visualización del post en dispositivos móviles.

Diseño

Utilizar una caja blanca para los títulos con el texto en verde (#5C974F). Utilizar una caja verde (#5C974F) con textos en blancos. Centrar el contenido. Debajo debe estar presente el logo institucional.

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold - ExtraBold
Bajadas: Montserrat Light



POSTEO CON LINK



POSTEO INFORMATIVO

Estructura

Titulo + bajada + Logo institucional

Textos

Deberán ser breves. Con una extensión de alrededor de 200 caracteres (o incluso menos). Esto favorece la visualización del post en dispositivos móviles.

Se pueden sumar iconos relacionados con el texto.

Diseño

Utilizar una caja blanca para los títulos con el texto en verde (#5C974F).

Utilizar una caja verde (#5C974F) con textos en blancos. Centrar el contenido. Debajo debe estar presente el logo institucional.

De ser necesario se puede armar un carousel con varias imagenes pero solo la principal contendrá el texto.

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold - ExtraBold

Bajadas: Montserrat Light



Estructura

Titulo + bajada + Logo institucional

Diseño

Utilizar una caja blanca para los títulos con el texto en verde (#5C974F).

Utilizar una caja verde (#5C974F) con textos en blancos. Centrar el contenido. No es necesario sumar el logo en caso de que también este diseño se aplique a posteo.

Tipografía

Titulares: Montserrat ExtraBold - Bold

Bajadas: Montserrat Light

Si se trabaja en Stories utilizar la opción de "Clásica"

*Opcional:

Sumar stickers que acompañen al posteo

Sumar link que te lleve a la web de ISEA



.Estructura

Título + bajada + Logo institucional + hashtag

Textos

Deberán ser breves. Con una extensión de alrededor de 140 caracteres (o incluso menos).

Para sumar links de inscripción o información sumarlos a través de las plataformas que acortan las URL como: <https://bitly.com/> para que quede prolijo.

Diseño

Utilizar mismo diseño que en Facebook.

Tipografía

Titulares: Montserrat ExtraBold - Bold

Bajadas: Montserrat Light



iseasra

Lográ una empresa eficiente en negocios agropecuarios estudiando Administrador Rural, una carrera que en un año puede cambiarte tu futuro. Ingresá al link y conocé más detalles. http://bit.ly/MMD_info

#ISEA #EducaciónISEA #AdministracionRural

ISEA Instituto Superior de Enseñanza, Estudios y Extensión Agropecuaria

CARRERAS 2021

POTENCIÁ TU FUTURO

Convertite en el Agroempresario del

¡Inscríbete!

SRA

03.C

**Laboratorio
de Genética**

Guía de uso
y estilos en
redes sociales

03.C.01

Secciones - Laboratorio de Genética

Aplicación de logo y versiones de color correctas

La modulación nos facilita la reproducción del identificador a diferentes escalas, ya que nos expresa su medida en "X" módulos y la relación que existe con las distintas piezas que lo componen. El área de reserva es un espacio de resguardo para el identificador.

Fue concebida con el propósito de establecer un espacio de retiro donde sea correctamente percibido y visualizado.

Se tomará el módulo indicado, como área de reserva.



Módulo X



Área de reserva



FONDO NARANJA #EF9038



FONDO NEGRO 100%



FONDO BLANCO 100%

Objetivo

Dar a conocer sobre el Laboratorio de Genética y sus beneficios sobre las razas.

Fotografía

Directa hacia al tema.

Estructura

Titular + Subtitulo (si hace falta)
+ **Logo Lab Genética**

Textos

Deberán ser breves y directos. Con una extensión de alrededor de 200 caracteres (o incluso menos). Esto favorece la visualización del post en dispositivos móviles.

Diseño

Utilizar una caja naranja (#EF9038) centrarla y utilizar el texto en blanco. Es importante sumar el logo institucional

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold - Black
Bajadas: Montserrat Light

Sociedad Rural Argentina
25 de junio a las 12:36 · 🌐

¡Porque cada mascota es única! En el laboratorio de genética aplicada de SRA ahora podés conocer más sobre tu mascota con nuestros test de diagnóstico.

- Anomalia del ojo del Collie (CEA)
- Atrofia progresiva de retina (PRA)
- Mielopatía degenerativa (SOD1)
- Patrón Merlo encriptado (PMEL)
- Sensibilidad a Ivermectina (MDR1)

Más información
(011) 4771-1366/1982 · infolab@sra.org.ar

Laboratorio de Genética Aplicada

¿PARA QUÉ SIRVE REALIZAR UN TEST DE ADN?

CONSULTÁ POR LOS TESTS DISPONIBLES PARA TU RAZA

MÁS INFORMACIÓN:
(011) 4771-1366/1982
INFOLAB@SRA.ORG.AR

2 comentarios 9 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes ▾

Escribe un comentario...

Estructura

Titular + Logo institucional

Textos

Deberán ser breves y directos. Con una extensión de alrededor de 140 caracteres (o incluso menos). Utilización de hasta 5 hashtags. Es importante poner los numeros de contactos directos.

Diseño

Utilizar el mismo criterio que Facebook para la imagen principal. Para las características a tratar en diagnóstico crear una imagen por cada una y subirlas como carousel para mostrar todo en un mismo posteo sin excedernos de la cantidad de textos.

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold - Black

Bajadas: Montserrat Light



Estructura**Titular + Logo institucional****Textos**

Deberán ser breves y directos. Con una extensión de alrededor de 140 caracteres (o incluso menos).

Utilización de hasta 5 hashtags. Es importante poner los numeros de contactos directos.

Diseño

En este caso se utilizará como imagen principal la misma que quede seleccionada para el resto de las redes y se utilizará una historia más para poner todas las características que se tratan en el diagnóstico. Si se tiene algun link directo es importante sumarlo a la última historia, generando el contacto directo.

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold - Black

Bajadas: Montserrat Light

Si se trabaja en Stories utilizar la opción de "Clásica"

*Opcional:

Sumar stickers que acompañen al posteo

Sumar link que te lleve a la información solicitada.



✓
**Anomalía del ojo
del Collie (CEA)**

✓
**Atrofia progresiva
de retina (PRA)**

✓
**Mielopatía
degenerativa (SOD1)**

✓
**Patrón Merlo
encriptado (PMEL)**

✓
**Sensibilidad a
Ivermectina (MDR1)**

Más información: (011) 4771-1366/1982
infolab@sra.org.ar

Objetivo

Dar a conocer sobre el laboratorio de genética y sus beneficios sobre las razas.

Fotografía

Directa hacia al tema.

Estructura

Titular + Subtítulo (si hace falta)
+ Logo Lab Genética

Textos

Deberán ser breves y directos. Con una extensión de alrededor de 200 caracteres (o incluso menos). Esto favorece la visualización del post en dispositivos móviles.

Diseño

Utilizar una caja naranja (#EF9038) centrarla y utilizar el texto en blanco. Es importante sumar el logo institucional

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold - Black
Bajadas: Montserrat Light

¡Porque cada mascota es única! En el laboratorio de genética aplicada de SRA ahora podés conocer más sobre tu mascota con nuestros test de diagnóstico.

Más información http://bit.ly/MMD_info

#SociedadRuralArgentina #LaboratorioDeDiagnostico #Collies #BorderCollies #Perros

Laboratorio de Genética Aplicada

TEST DISPONIBLES EN FELINOS

PKD
PRA
LH/SH
HCM
DETERMINACIÓN DE GRUPO SANGUÍNEO
GSD-IV

CONSULTÁ POR LOS TESTS DISPONIBLES PARA TU RAZA

MÁS INFORMACIÓN:
(011) 4771-1366/1982 - INFOLAB@SRA.ORG.AR

03.D

Efemérides

Guía de uso
y estilos en
redes sociales

Secciones - Efemérides

Aplicación de logo y versiones de color correctas

La modulación nos facilita la reproducción del identificador a diferentes escalas, ya que nos expresa su medida en “X” módulos y la relación que existe con las distintas piezas que lo componen. El área de reserva es un espacio de resguardo para el identificador.

Fue concebida con el propósito de establecer un espacio de retiro donde sea correctamente percibido y visualizado.

Se tomará el módulo indicado, como área de reserva.



Módulo X



Área de reserva



FONDO BLANCO 100%



FONDO NEGRO 100%



FONDO NEGRO 50%



FONDO NEGRO 30%

Objetivo

Saludar en el día correspondiente a la efeméride. Los posts deberán ser concisos y directos.

Fotografía

Que llame la atención y que aporte algo valioso al día para así generar identificación frente al usuario y que el mismo comparta la publicación.

Estructura

Saludo + Fecha + Logo institucional

Textos

Deberán ser breves. Con una extensión de alrededor de 200 caracteres (o incluso menos). Esto favorece la visualización del post en dispositivos móviles.

Diseño

Utilizar una caja blanca al 90%, marginarla a la izquierda dejando un margen de seguridad equitativo en ambos lados. Es importante sumar el logo institucional

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold

Bajadas: Montserrat Light



03.D.03

Secciones - Efemérides

Instagram - Posteo

Estructura

Saludo + Fecha + Logo institucional

Textos

Deberán ser breves. Con una extensión de alrededor de 140 caracteres (o incluso menos).
Utilización de no más de 5 hashtags

Diseño

Utilizar el mismo criterio que Facebook. Es importante mantener todo en sistema para saludos tan específicos.

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold
Bajadas: Montserrat Light



Estructura
Saludo

Diseño

Utilizar una caja blanca al 90% limitando el texto. Sólo se pondrá el texto del día correspondiente ya que durará 24hs.

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold
Bajadas: Montserrat Light

Si se trabaja en Stories utilizar la opción de "Clásica"

*Opcional: Sumar stickers que acompañen al día festivo.



Secciones - Efemérides

Twitter - Mensaje & Posteo

.Estructura
Saludo + Fecha + Logo institucional
+ #hashtag

Textos
Deberán ser breves. Con una extensión de alrededor de 140 caracteres (o incluso menos).

Diseño
Utilizar mismo diseño que en Facebook.

Tipografía
Titulares: Montserrat Bold
Bajadas: Montserrat Light



03.E

Remates

Guía de uso
y estilos en
redes sociales

Secciones - Remates

Aplicación de logo y versiones de color correctasv

La modulación nos facilita la reproducción del identificador a diferentes escalas, ya que nos expresa su medida en "X" módulos y la relación que existe con las distintas piezas que lo componen. El área de reserva es un espacio de resguardo para el identificador.

Fue concebida con el propósito de establecer un espacio de retiro donde sea correctamente percibido y visualizado.

Se tomará el módulo indicado, como área de reserva.



 Módulo X
 Área de reserva



FONDO BLANCO 100%



FONDO NEGRO 100%



FONDO NEGRO 50%



FONDO ROJO #AB1617

Objetivo

Informar y persuadir al usuario sobre los Remates mensuales

Fotografía

Directa, personal hacia el propósito de venta.

Estructura

Titulares + Bajadas + Epigrafas

Textos

Se podrán extender hasta 500 caracteres. Textos 100% informativos y con llamadores a la concurrencia del remate.

Diseño

En este caso se utilizarán dos fotos para contar la información requerida. En la primera apuntaremos a utilizar una caja color #AB1617 centrada, con una opacidad del 80%, sobre la misma se escribirá el nombre del remate y la fecha correspondiente. Para la foto siguiente rellenar toda la foto con el mismo criterio de diseño y dar detalles informativos para el mismo.

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold

Bajadas: Montserrat Light



Estructura

Titulares + Bajadas + Epigrafes

Textos

Se podrán extender hasta 300 caracteres. Textos 100% informativos y con llamadores a la concurrencia del remate.

Diseño

En este caso se utilizarán dos fotos para contar la información requerida. En la primera apuntaremos a utilizar una caja color #AB1617 centrada, con una opacidad del 80%, sobre la misma se escribirá el nombre del remate y la fecha correspondiente. Para la foto siguiente rellenar toda la foto con el mismo criterio de diseño y dar detalles informativos para el mismo.

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold

Bajadas: Montserrat Light



Estructura**Titulares + Bajadas + Epigrafes****Diseño**

En este caso se utilizarán dos fotos para contar la información requerida. En la primera apuntaremos a utilizar una caja color #AB1617 centrada, con una opacidad del 80%, sobre la misma se escribirá el nombre del remate y la fecha correspondiente. Para la foto siguiente rellenar toda la foto con el mismo criterio de diseño y dar detalles informativos para el mismo.

En ambas imagenes, en caso de requerirlo, se podra sumar un link al sitio del remate,

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold

Bajadas: Montserrat Light

*Opcional: Sumar stickers que acompañen al día festivo.



Objetivo

Informar y persuadir al usuario sobre los Remates mensuales

Fotografía

Directa, hacia el proposito de venta.

Estructura

Titulares + Bajadas + Epigrafes

Textos

Se podrán extender hasta 200 caracteres. Textos 100% informativos y con llamadores a la concurrencia del remate.

Diseño

En este caso se utilizarán dos fotos para contar la información requerida. En la primera apuntaremos a utilizar una caja color #AB1617 centrada, con una opacidad del 80%, sobre la misma se escribirá el nombre del remate y la fecha correspondiente. Para la foto siguiente rellenar toda la foto con el mismo criterio de diseño y dar detalles informativos para el mismo.

En ambas imagenes, en caso de requerirlo, se podra sumar un link al sitio del remate,

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold

Bajadas: Montserrat Light



Sociedad Rural @SociedadRural · 1 día

¡No te pierdas el 27° Remate de Reproductores! El viernes 16 de agosto te invitamos a participar de este importante remate de la Sociedad Rural Hersilla - Santa Fe. ¡Los esperamos!

[#Remates](#) [#SociedadRuralArgentina](#) [#Reproductores](#) [#Hereford](#)



03.F

Expo Rural

Guía de uso
y estilos en
redes sociales

Secciones - Expo Rural

Aplicación de logo y versiones de color correctas

La modulación nos facilita la reproducción del identificador a diferentes escalas, ya que nos expresa su medida en "X" módulos y la relación que existe con las distintas piezas que lo componen. El área de reserva es un espacio de resguardo para el identificador.

Fue concebida con el propósito de establecer un espacio de retiro donde sea correctamente percibido y visualizado.

Se tomará el módulo indicado, como área de reserva.



Módulo X



Área de reserva



FONDO BLANCO 100%



FONDO NEGRO 100%



FONDO NEGRO 50%



FONDO CELESTE #00ABCA

Objetivo

Comunicar y fomentar sobre la Exposición Rural

Fotografía

Que llame la atención y que aporte algo valioso al día para así generar identificación frente al usuario y que el mismo comparta la publicación.

Estructura**Titulares + Bajadas****Textos**

Se podrán extender hasta 500 caracteres.

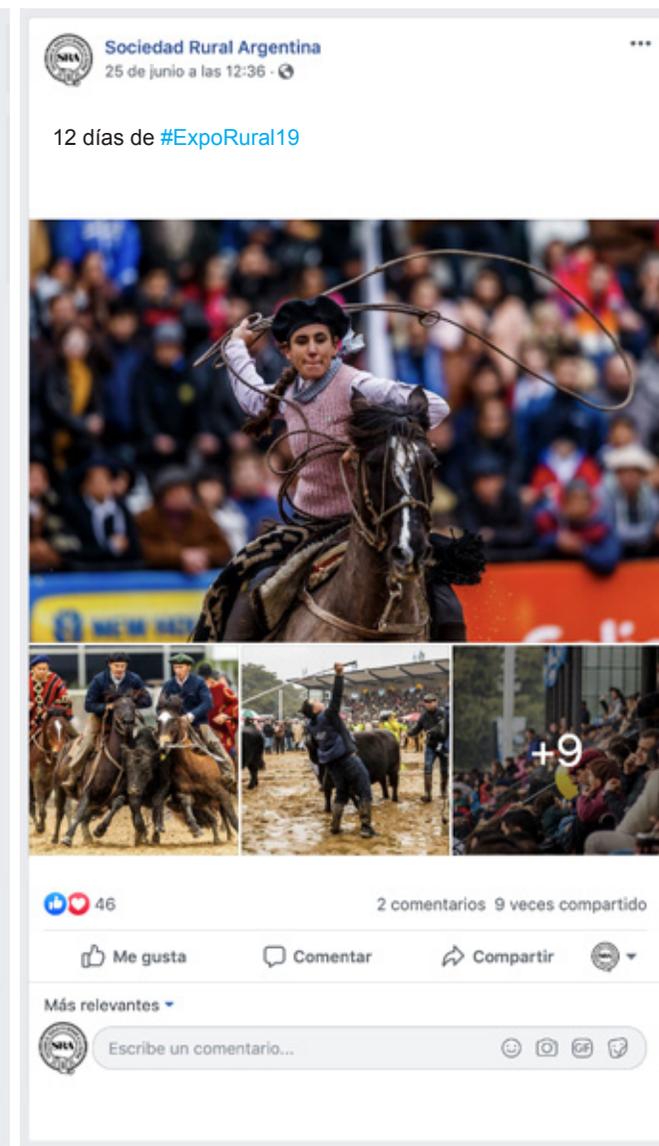
Diseño

Utilizar una caja de color #00ABCA para los titulares más importantes.

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold

Bajadas: Montserrat Light



Estructura

Titulares + Bajadas

Textos

Se podrán extender hasta 300 caracteres.

Diseño

Utilizar el mismo criterio que Facebook, armar bajadas sólo si es necesario.

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold

Bajadas: Montserrat Light





En cada historia es posible generar un link directo a la Exposición (pagina web o redes sociales con el objetivo de que el usuario se informa a cerca de la Expo)



En este caso podemos generar el link hacia la nota completa de Daniel Pelegrina.

Secciones - Expo Rural

Twitter - Mensaje & Posteo

Objetivo

Comunicar y fomentar sobre la Exposición Rural

Fotografía

Que llame la atención y que aporte algo valioso al día para así generar identificación frente al usuario y que el mismo comparta la publicación.

Estructura

Titulares + Bajadas

Textos

Se podrán extender hasta 200 caracteres. Redireccionar mediante links.

Diseño

Utilizar una caja de color #00ABCA para los titulares más importantes.

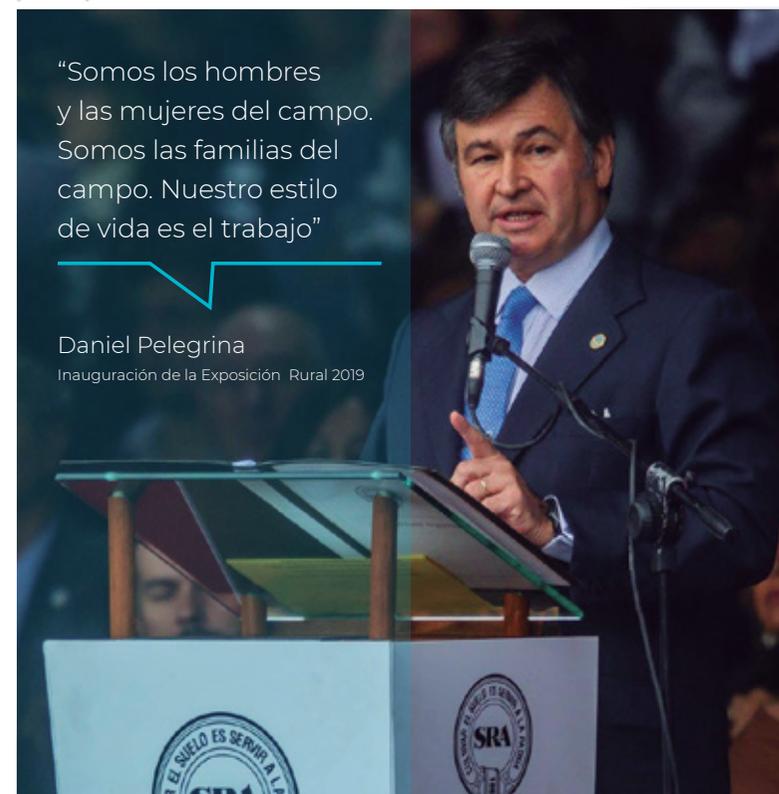
Tipografía

Titulares: Montserrat Bold
Bajadas: Montserrat Light



Sociedad Rural @SociedadRural · 1 día

Pelegrina en la inauguración de la Exposición rural: "Argentina sale adelante de la mano del campo". Lee la nota completa acá http://bit.ly/MMD_info



03.G ATENEO

Guía de uso
y estilos en
redes sociales

Secciones - ATENEO

Aplicación de logo y versiones de color correctas

La modulación nos facilita la reproducción del identificador a diferentes escalas, ya que nos expresa su medida en "X" módulos y la relación que existe con las distintas piezas que lo componen. El área de reserva es un espacio de resguardo para el identificador.

Fue concebida con el propósito de establecer un espacio de retiro donde sea correctamente percibido y visualizado.

Se tomará el módulo indicado, como área de reserva.



FONDO BLANCO 100%



FONDO NEGRO 100%



FONDO NARANJA #004E8A

Objetivo

Comunicación enfocada en ATENEO. Publicar jornadas, novedades, incentivos, promociones, como asociarte, actividades.

Fotografía

Discreta, directa, atractiva e intuitiva

Estructura

Título + Bajada + Epigrafe + Logo

Ateneo

-

Título + Bajada + Fechas + Logo Ateneo

Textos

Deberán ser breves. Con una extensión de alrededor de 200 caracteres (o incluso menos). Esto favorece la visualización del post en dispositivos móviles.

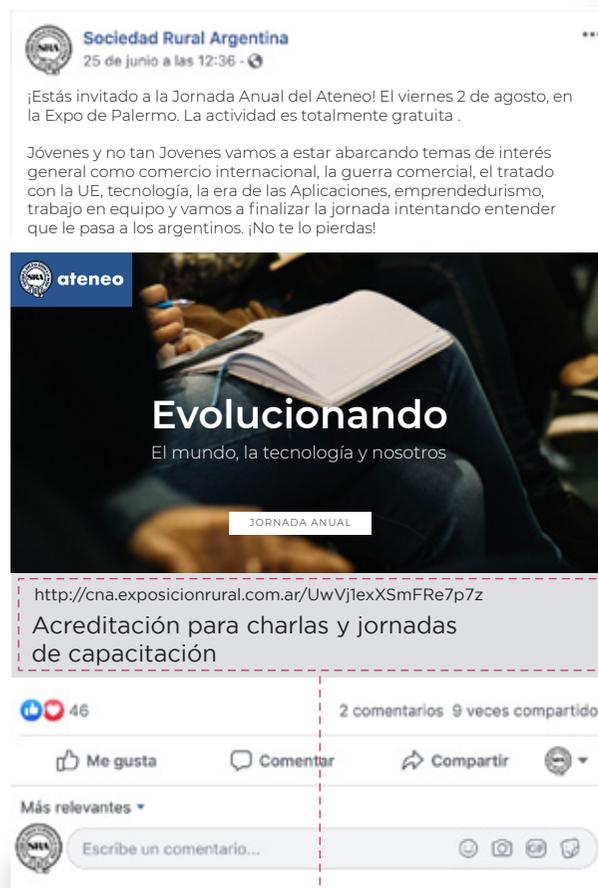
Diseño

Utilizar una caja blanca al 90%, marginarla a la izquierda dejando un margen de seguridad equitativo en ambos lados. Es importante sumar el logo institucional

Tipografía

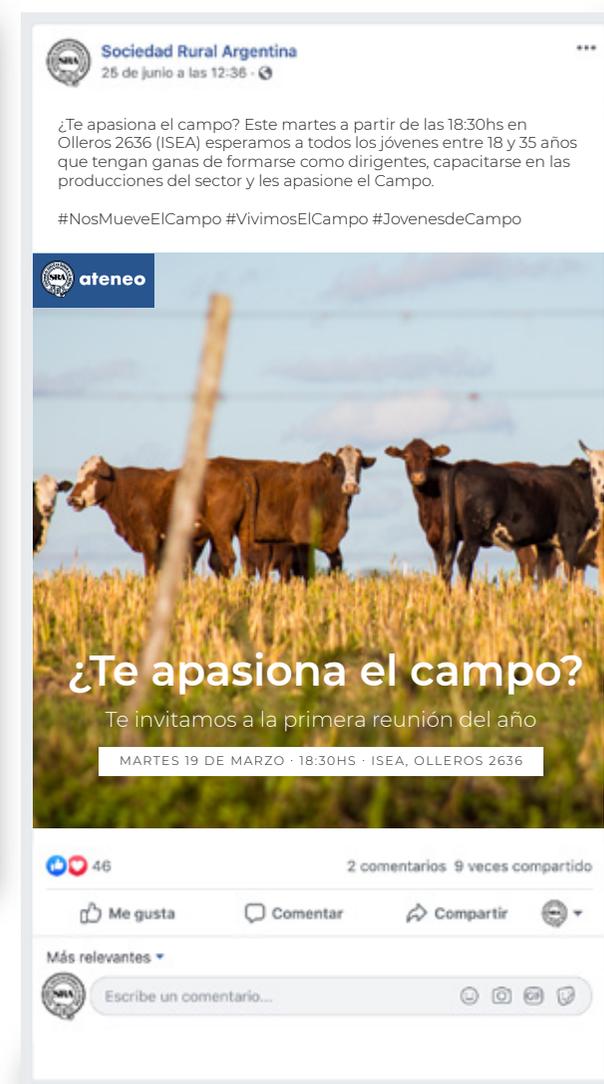
Titulares: Montserrat Bold

Bajadas: Montserrat Light



POSTEO CON LINK

Tener en cuenta que este texto es automático de acuerdo a lo que se haya establecido como "meta" descripción de la pagina que estés compartiendo o la primera parte del texto de la pagina, si esta no tiene meta descripción



POSTEO INFORMATIVO

Secciones - ATENEO

Instagram - Posteo

Estructura

Titulo + Bajada + Logo institucional

-

Titulo + Bajada

-

Titulo + Logo Institucional

Textos

Deberán ser breves, mas descontracturados, usar llamadores hacia el objetivo del post.

Con una extensión de alrededor de 140 caracteres (o incluso menos).

Utilización de hasta 5 hashtags

Diseño

Utilizar para titulares y bajadas el color azul (#004E8A) y blanco.

Quedará a criterio del diseñador aplicar las cajas de acuerdo a la importancia del post y su bajada.

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold

Bajada: Montserrat Light



03.G.04

Secciones - ATENEO

Instagram - Historia

Estructura

Titulo + bajada + Logo institucional

Diseño

Utilizar para titulares y bajadas el color azul (#004E8A) y blanco. Quedará a criterio del diseñador aplicar las cajas de acuerdo a la importancia del post y su bajada.

Centrar el contenido. No es necesario sumar el logo en caso de que también este diseño se aplique a posteo.

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold

Bajadas: Montserrat Light

Si se trabaja en Stories utilizar la opción de "Clásica"

*Opcional:

Sumar stickers que acompañen al posteo

Sumar link que te lleve a la URL que corresponda



Secciones - ATENEO

Twitter - Mensaje & Posteo

Estructura

Titulares + Bajadas + Logo institucional + #hashtag

Textos

Deberán ser breves. Con una extensión de alrededor de 140 caracteres (o incluso menos).

Para sumar links de inscripción o información sumarlos a través de las plataformas que acortan las URL como: <https://bitly.com/> para que quede prolijo.

Diseño

Utilizar mismo diseño que en Facebook.

Tipografía

Titulares Montserrat Bold

Bajadas: Montserrat Light



Sociedad Rural @SociedadRural · 1 día

#LeyDeSemillas @ateneosra

Conocé mas sobre la ley actual y el proyecto que impulsa el Ateneo en el siguiente link http://bit.ly/MMD_info

#SociedadRuralArgentina



Ley de semillas

Conocé en el siguiente link más sobre la ley actual y el proyecto que impulsa el Ateneo



03.H

**Centro de Estudios
e Investigación para
la Dirigencia Agropecuaria**

Guía de uso
y estilos en
redes sociales

CEIDA

Aplicación de logo y versiones de color correctas

La modulación nos facilita la reproducción del identificador a diferentes escalas, ya que nos expresa su medida en "X" módulos y la relación que existe con las distintas piezas que lo componen. El área de reserva es un espacio de resguardo para el identificador.

Fue concebida con el propósito de establecer un espacio de retiro donde sea correctamente percibido y visualizado.

Se tomará el módulo indicado, como área de reserva.



■ Módulo X ■ Área de reserva



FONDO NARANJA #EF9038



FONDO NEGRO 100%



FONDO BLANCO 100%

Objetivo

Dar a conocer sobre el laboratorio de genética y sus beneficios sobre las razas.

Fotografía

Directa hacia al tema.

Estructura

Titular + Subtítulo (si hace falta)
+ Logo Lab Genética

Textos

Deberán ser breves y directos. Con una extensión de alrededor de 200 caracteres (o incluso menos). Esto favorece la visualización del post en dispositivos móviles.

Diseño

Utilizar una caja naranja (#EF9038) centrarla y utilizar el texto en blanco. Es importante sumar el logo institucional

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold
Bajadas: Montserrat Light

CEIDA - Dirigencia Agroindustrial SRA
25 de junio a las 12:36 · 🌐

¡Porque cada mascota es única! En el laboratorio de genética aplicada de SRA ahora podés conocer más sobre tu mascota con nuestros test de diagnóstico.

- Anomalia del ojo del Collie (CEA)
- Atrofia progresiva de retina (PRA)
- Mielopatía degenerativa (SOD1)
- Patrón Merlo encriptado (PMEL)
- Sensibilidad a Ivermectina (MDR1)

Más información
(011) 4771-1366/1982 · infolab@sra.org.ar

CEIDA

**CENTRO DE ESTUDIOS
E INVESTIGACIÓN PARA
LA DIRIGENCIA AGROPECUARIA**

35 AÑOS, MÁS DE 1.000 CURSANTES

👍❤️ 46 2 comentarios 9 veces compartido

👍 Me gusta 🗨 Comentar ➦ Compartir 🌐

Más relevantes ▾

Escribe un comentario... 😊 📷 📄 📌

Estructura

Titular + Logo institucional

Textos

Deberán ser breves y directos. Con una extensión de alrededor de 140 caracteres (o incluso menos). Utilización de hasta 5 hashtags. Es importante poner los numeros de contactos directos.

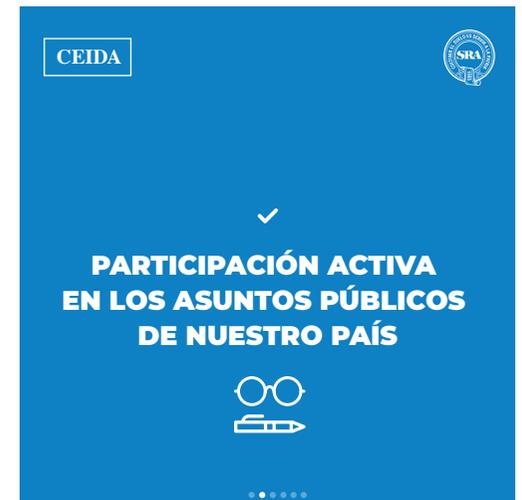
Diseño

Utilizar el mismo criterio que Facebook para la imagen principal. Para las características a tratar en diagnóstico crear una imagen por cada una y subirlas como carrousel para mostrar todo en un mismo posteo sin excedernos de la cantidad de textos.

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold

Bajadas: Montserrat Light



Estructura**Titular + Logo institucional****Textos**

Deberán ser breves y directos. Con una extensión de alrededor de 140 caracteres (o incluso menos).

Utilización de hasta 5 hashtags. Es importante poner los numeros de contactos directos.

Diseño

En este caso se utilizará como imagen principal la misma que quede seleccionada para el resto de las redes y se utilizará una historia más para poner todas las características que se tratan en el diagnóstico. Si se tiene algún link directo es importante sumarlo a la última historia, generando el contacto directo.

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold

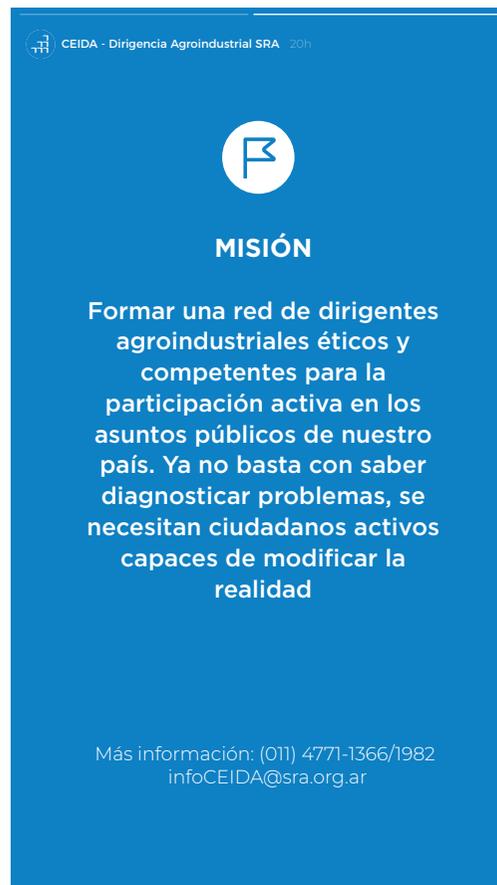
Bajadas: Montserrat Light

Si se trabaja en Stories utilizar la opción de "Clásica"

*Opcional:

Sumar stickers que acompañen al posteo

Sumar link que te lleve a la información solicitada.



Objetivo

Dar a conocer sobre el laboratorio de genética y sus beneficios sobre las razas.

Fotografía

Directa hacia al tema.

Estructura

Titular + Subtítulo (si hace falta)
+ Logo Lab Genética

Textos

Deberán ser breves y directos. Con una extensión de alrededor de 200 caracteres (o incluso menos). Esto favorece la visualización del post en dispositivos móviles.

Diseño

Utilizar una caja naranja (#EF9038) centrarla y utilizar el texto en blanco. Es importante sumar el logo institucional

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold
Bajadas: Montserrat Light



CEIDA - Dirigencia Agroindustrial SRA

¡Porque cada mascota es única! En el laboratorio de genética aplicada de SRA ahora podés conocer más sobre tu mascota con nuestros test de diagnóstico.

Más información http://bit.ly/MMD_info

#SociedadRuralArgentina #LaboratorioDeDiagnostico #Collies #BorderCollies #Perros



03.1 REALICÓ

Guía de uso
y estilos en
redes sociales

03.I.01

REALICÓ

Aplicación de logo y versiones de color correctas

La modulación nos facilita la reproducción del identificador a diferentes escalas, ya que nos expresa su medida en “X” módulos y la relación que existe con las distintas piezas que lo componen. El área de reserva es un espacio de resguardo para el identificador.

Fue concebida con el propósito de establecer un espacio de retiro donde sea correctamente percibido y visualizado.

Se tomará el módulo indicado, como área de reserva.



■ Módulo X ■ Área de reserva

FONDO NEGRO 100%



FONDO BLANCO 100%

FONDO VERDE #22C4BF



FONDO BLANCO 100%

Objetivo

Incentivar y comunicar sobre las carreras y cursos a distancias de REALICÓ.

Fotografía

Relevante al curso o carrera a comunicar, limpia, prolija y atractiva para el público.

Estructura

Titulo + bajada + Logo institucional

Textos

Deberán ser breves. Con una extensión de alrededor de 200 caracteres (o incluso menos). Esto favorece la visualización del post en dispositivos móviles.

Diseño

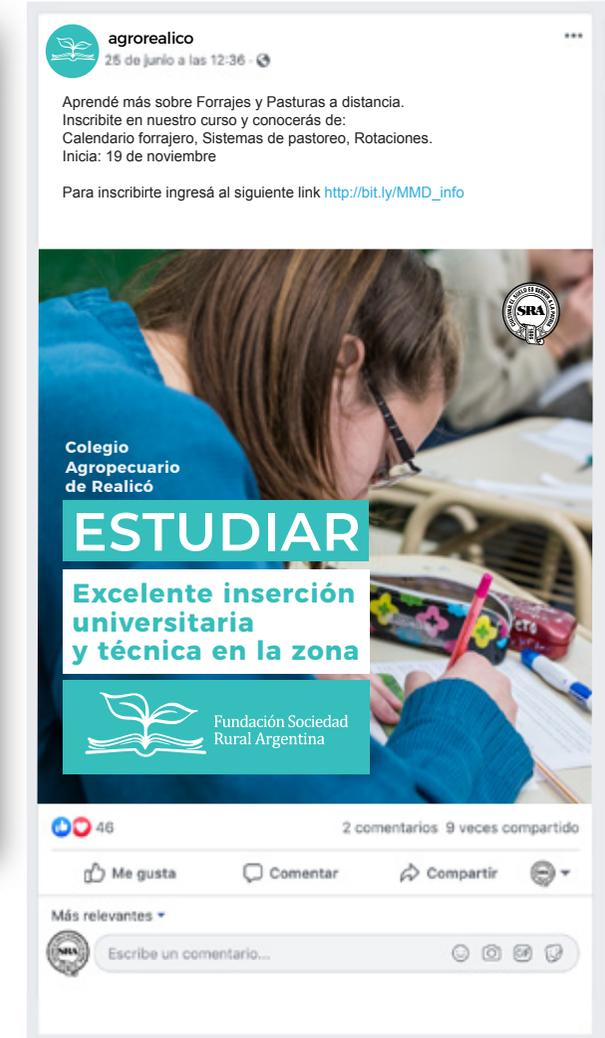
Utilizar una caja blanca para los títulos con el texto en verde (#22c4bf). Utilizar una caja verde (#22c4bf) con textos en blancos. Centrar el contenido. Debajo debe estar presente el logo institucional.

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold - Black
Bajadas: Montserrat Light



POSTEO CON LINK



POSTEO INFORMATIVO

Estructura

Título + bajada + Logo institucional

Textos

Deberán ser breves. Con una extensión de alrededor de 200 caracteres (o incluso menos). Esto favorece la visualización del post en dispositivos móviles.

Se pueden sumar iconos relacionados con el texto.

Diseño

Utilizar una caja blanca para los títulos con el texto en verde (#22c4bf).

Utilizar una caja verde (#22c4bf) con textos en blancos. Centrar el contenido. Debajo debe estar presente el logo institucional.

De ser necesario se puede armar un carrusel con varias imagenes pero solo la principal contendrá el texto.

Tipografía

Titulares: Montserrat Bold - Black

Bajadas: Montserrat Light



Estructura

Título + bajada + Logo institucional

Diseño

Utilizar una caja blanca para los títulos con el texto en verde (#22c4bf).

Utilizar una caja verde (#22c4bf) con textos en blancos. Centrar el contenido. No es necesario sumar el logo en caso de que también este diseño se aplique a posteo.

Tipografía

Titulares: Montserrat ExtraBold - Black

Bajadas: Montserrat Light

Si se trabaja en Stories utilizar la opción de "Clásica"

*Opcional:

Sumar stickers que acompañen al posteo

Sumar link que te lleve a la web de ISEA



REALICÓ

Twitter - Mensaje & Posteo

.Estructura

Titulo + bajada + Logo institucional + hashtag

Textos

Deberán ser breves. Con una extensión de alrededor de 140 caracteres (o incluso menos).

Para sumar links de inscripción o información sumarlos a través de las plataformas que acortan las URL como: <https://bitly.com/> para que quede prolijo.

Diseño

Utilizar mismo diseño que en Facebook.

Tipografía

Titulares: Montserrat ExtraBold - Bold - Black

Bajadas: Montserrat Light



agrorealico

Lográ una empresa eficiente en negocios agropecuarios estudiando Administrador Rural, una carrera que en un año puede cambiarte tu futuro. Ingresá al link y conocé más detalles. http://bit.ly/MMD_info

#ISEA #EducaciónISEA #AdministracionRural



Fundación Sociedad Rural Argentina

2021

POTENCIÁ TU FUTURO

Recibite de Técnico en Producción Agropecua-

¡Inscribite!



2

